TRYHERE NÜRNBERG

Produkte mit allen Sinnen erleben.
Direkt vom Endverbraucher beurteilen lassen.

Manche Produkte erschließen sich erst, wenn Menschen sie live sehen, hören, fühlen, riechen, schmecken, selbst ausprobieren oder verständlich erklärt bekommen.

TRYHERE soll Herstellern die Möglichkeit geben, ihre Produkte unmittelbar mit den Menschen zusammenzubringen, die sie später kaufen, benutzen und weiterempfehlen.

Als Standort für einen dreimonatigen Pilotversuch ist eine etwa 1.500 m² große Fläche am exponierten Eingang Hallplatz des seit Jahren leerstehenden City Points in der Nürnberger Fußgängerzone vorgesehen.

Der Stab Innenstadt der Stadt Nürnberg beurteilt das Nutzungskonzept positiv und sieht darin eine innovative Bereicherung für die Innenstadt.



Zukunftsvisualisierung des möglichen TRYHERE-Piloten am Eingang Hallplatz mit Aufenthaltsbereich, Gastronomie und Fahrzeugpräsentation.

PRODUKTE ERLEBEN. FASZINIERT SEIN.

Besucher erleben immer wieder andere Produkte.

Manche Produkte überzeugen nicht durch technische Daten, Fotos oder Videos, sondern erst im direkten Erleben. Sehen, Hören, Fühlen, Riechen, Schmecken und eigenes Ausprobieren erzeugen Neugier und Begeisterung.

Ein Porsche wird nicht durch Prospektwerte zum Erlebnis. Wer darin sitzt, die Materialien fühlt, den Klang hört oder ihn sogar gefahren ist, versteht die Faszination. Ein Video kann dieses Zusammenspiel der Sinne nicht vermitteln.

Ähnlich ist es bei einer reifen Mango: Wer bislang nur unreif geerntete Standardware kennt, ahnt nicht, wie intensiv eine gute Frucht duftet, schmeckt und sich anfühlt. Erst das Probieren macht den Unterschied verständlich.

TRYHERE ist besonders sinnvoll für Produkte, die

- ihre Qualität erst beim Probieren, Riechen, Hören, Fühlen oder Benutzen zeigen,
- neu, wenig bekannt oder erklärungsbedürftig sind,
- sich deutlich von gewöhnlicher Massenware unterscheiden,
- durch einen überraschenden Aha-Moment Begeisterung auslösen.

TRYHERE soll Menschen immer wieder überraschen. Wer ein Produkt selbst erlebt und davon fasziniert ist, erinnert sich daran, spricht darüber und möchte es häufig auch besitzen.



Produkte mit allen Sinnen erleben: Geige spielen, exotische Früchte probieren, Gerichte testen und Eindrücke unmittelbar bewerten.

WAS TRYHERE IST UND WERDEN KANN

Kein Kaufhaus. Keine Messe. Ein neues Format für besondere Produkte.

TRYHERE verbindet die Interessen der Hersteller mit der Neugier des Publikums. Unternehmen präsentieren ausgewählte Neuheiten und besondere Produkte; Besucher entdecken in wechselnden Präsentationen immer wieder etwas Neues.

Auf tryhere.eu soll wie in einem Kalender jederzeit sichtbar sein, welche neuen Produkte und Hersteller aktuell vorgestellt werden und was als Nächstes zu erleben ist.

VOM PILOTEN ZUM STADTKONZEPT

Der Pilot soll zeigen, ob dieses Format dauerhaft Menschen anzieht und Herstellern einen erkennbaren Nutzen bietet. Wird TRYHERE gut angenommen, kann das Konzept schrittweise erweitert werden.



Zukunftsvisualisierung einer möglichen TRYHERE-Erlebniswelt mit wechselnden Produkten, Beratung und direkter Beteiligung des Publikums.

ÜBERTRAGBAR AUF WEITERE STANDORTE

TRYHERE ist nicht an ein einzelnes Gebäude gebunden. Ein erfolgreicher Pilot in Nürnberg könnte zur Grundlage für weitere Standorte und später auch für andere Städte werden.

Das Ziel ist ein übertragbares Konzept, das Herstellern Nähe zum Publikum bietet und vom Publikum gerne besucht wird.

EINE GROSSE BITTE: IHR KURZES FEEDBACK

Drei kurze Fragen - etwa zwei Minuten.

JETZT FEEDBACK GEBEN